

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Fii Agent Fortza 2017”

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „ Fii Agent Fortza 2017 ” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de compania BRIGHT AGENCY SRL, cu sediul in Ploiesti, Str. Bahluiului, nr. 8, bl. 146, parter, scara A, ap. 4, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/1108/2009, C.U.I. RO 25750245, (denumita in continuare “Organizatorul”), delegata de compania GoodMills România SRL, cu sediul in Pantelimon, Strada Cernica, nr. 119, Judet Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numărul J25/653/2005, C.U.I. RO 1221611 înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 1815.

1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Campania se va desfasura la nivel national, în perioada 24 aprilie ora 00:00:01 pana in 22 iunie ora 23:59:59

1.4. Campania se va desfasura la nivel national pe pagina de web www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti.

1.5. Regulamentul oficial este disponibil oricand pe toata perioada Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul paginii www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe durata derularii acestei Campanii, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora in prealabil, pe site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti.

1.6. Prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unui concurs, in cadrul caruia participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs Fortza si sa urmeze instructiunile de pe site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani, cu domiciliul in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si a companiilor implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a rudelor de gradul intai ale acestora (copii, parinti, sot/sotie).

2.2. Participarea la Campanie implica atat cunoasterea, cat si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul din premii, utilizatorii trebuie sa parcurga urmatoarele etape ale mecanismului de inscriere si participare:

- a) Sa achizitioneze cel putin un produs Corn Flakes Fortza in perioada campaniei si sa pastreze bonul de casa care atesta aceasta achizitie.
- b) Sa acceseze site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti.
- c) In primul ecran utilizatorul este informat cu privire la ce presupune participarea la campanie. Ca sa poata continua, utilizatorul trebuie sa apese butonul VREAU SA FIU AGENT din pagina principala a site-ului.
- d) Ca sa poata continua, un utilizator trebuie sa se inregistreze in site prin completarea formularului de autentificare sau prin logare prin Facebook sau introducerea numelui si a adresei de email in campurile aferente.
- e) Pentru inscriere in concurs, un utilizator trebuie sa completeze toate campurile aferente zonei numita "Inscrie-te in concurs": Numar unic de bon de casa, Nume magazin, Localitate, Data de pe bon si Numar de telefon.

3.2. Dupa inscrierea cu succes in concurs, participantul poate sa castige unul dintre premiile oferite in campanie prin intermediul tragerii la sorti: fiecare participant care a inscris cu succes un bon de casa valid este inscris automat in tragerea la sorti saptamanala. Un utilizator poate introduce maximum 10 bonuri valide pe zi. Fiecare bon introdus aduce o sansa in plus in tragerea la sorti. (o zi este considerata de la 00:00 pana la ora 23:59:59)

3.3 In site-ul de concurs exista o sectiune in care participantii pot propune un motiv romanesc (un loc emblematic, o traditie, o vorba din popor) prin completarea campului dedicat acestei actiuni. Fiecare motiv romanesc propus in platforma de catre utilizatori si aprobat de catre Organizator creste sansele de castig pentru premiile saptamanale. Motivele aprobate vor aparea intr-un album de facebook pe pagina www.facebook.com/FortzaFulgiDePorumb. Mai multe detalii despre motive romanesti sunt disponibile pe site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti doar utilizatorilor care au inscris bonuri in concurs.

3.4 In ultimele 10 zile din campanie, în perioada 13-22 iunie 2017, pe site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti apare optiunea de vot pentru toate motivele romanesti. Un utilizator poate vota o singura data folosind contul lui, pentru fiecare categorie de motive dintre cele 3, pe parcursul celor 10 zile destinate votului. In total, sunt permise 3 voturi per participant care se traduc in sanse de castig in cadrul extragerii. Bonurile inscrise in concurs si votul motivelor romanesti inscriu utilizatorul la extragerea finala pentru premiul cel mare: o excursie de doua persoane intr-una din regiunile Moldova, Muntenia sau Transilvania, la alegerea celui care va fi desemnat castigator.

3.5 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete sau incorecte
- b) pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei

c) pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de Internet si/sau a serverului care gazduieste site-ul.

3.6. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul sa descalifice si sa elimine din concurs orice participant suspectat de fraudă.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul Campaniei se vor acorda, in total 210 de premii saptamanale si marele premiu, o excursie de doua persoane conform regulamentului la punctul 3.4. Excursia va fi in una dintre regiunile din Romania, la alegere: Transilvania, Moldova, Muntenia.

În fiecare săptămână se vor acorda 30 de premii constand intr-un kit de Agent Special Fortza constand in:

- Recipient pentru cereale
- Cana termos
- Agenda si pix
- Lupa
- Insigna

Valoarea fiecarui produs este alcatuita din valoarea mentionata mai sus la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa. Valoarea totala a materialelor promotionale acordate este de 9450 lei fara TVA iar valoarea totala a excursiei este de 4050 lei fara TVA.

4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire al premiului. Premiile neacordate se vor acorda rezervelor, in ordinea extragerii acestora, cate un premiu pentru fiecare participant. In cazul in care dupa finalizarea Campaniei raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

4.3. Un participant poate castiga maximum un premiu pe durata Campaniei.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. La finalul fiecarei saptamani de concurs, la ora 19:00, se va organiza o tragere la sorti pentru 30 castigatori si 2 rezerve. În total, se vor extrage 210 castigatori si 14 de rezerve.

5.2. Castigatorii vor fi validati in momentul extragerilor de catre o comisie formata dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant GoodMills Romania si un reprezentant Bright Agency, pe baza informatiilor personale completate de acestia (nume, prenume, nr. de telefon sau adresa de e-mail).

5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage 2 castigatori de rezerva. Castigatorii de rezerva vor fi contactati doar in cazul in care unul din castigatori nu poate fi contactat sau refuza premiul.

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentatii GoodMills România sau Bright Agency in termen de maximum 7 zile de la extragerea la sorti, iar premiile vor fi acordate in maximum 45 de zile de la validarea fiecarui castigator tras la sorti.

5.5. In cazul in care un castigator refuza premiul, acesta se va acorda rezervelor in termen de 14 zile de la contactare si validare.

5.6. Premiile vor fi acordate castigatorilor in baza unui act de identitate (carte de identitate sau pasaport) si dovada bonului de casa.

SECTIUNEA 6. REGULAMENTUL OFICIAL

6.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

6.3. La cererea expresa a participantilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. Nr. 790 din 12 decembrie 2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa: Ploiesti, Str. Bahluiului, nr. 8, bl. 146, parter, scara A, ap. 4, jud. Prahova, Romania, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

6.4. Regulamentul oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.fortzaecutine.ro/motiveromanesti .

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Daca va fi cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/ 2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea 677”) publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor sale de aplicare.

8.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiilor îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Totodată, prin participarea la Campanie și prin acceptarea Regulamentului, Participanții își dau acordul în vederea primirii unor comunicări ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct, adresate de Organizator sau de terți desemnați în acest sens.

8.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a unui Participant, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului pe adresa Ploiești, Str. Bahluiului, nr. 8, bl. 146, parter, scara A, ap. 4, jud. Prahova, România, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

8.4. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

8.5. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care și vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

9.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit, și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania. În acest caz, Organizatorul nu mai este ținut de nici o obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

SECȚIUNEA 10. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din județul în care Organizatorul își are sediul. Legea aplicabilă este legea română.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

11.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de utilizarea datelor de logare in cadrul platformei de concurs si de eventualele erori aparute la completarea datelor de inscriere in concurs. (nume si prenume, adresa de e-mail, numar de bon, magazin, localitate, data bonului și numar de telefon).

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru datele de participare la Campanie incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

11.3. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta in termen de trei zile de la data anuntarii castigatorilor, pe adresa: Ploiesti, Str. Bahluiului, nr. 8, bl. 146, parter, scara A, ap. 4, jud. Prahova, Romania. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.5. Pentru orice informatii cu privire la Campanie participantii pot adresa intrebari folosind adresa de e-mail office@brightagency.ro sau pagina de Facebook www.facebook.com/FortzaFulgiDePorumb